



A fronteira entre o público e o privado na Sociedade da Rede

Presentación na Xornada de formación para elaborar proxectos de estatística

Pilar Figueroa Vázquez
IES Arcebispo Xelmírez II

O noso proxecto tería un enfoque de Ciencia, Tecnoloxía e Sociedade

PASOS QUE SEGUIMOS:

1. Exploración bibliográfica
2. Definición dos obxectivos
3. Desenvolvemento dun marco teórico
4. Poboación: adolescentes de entre 12 e 18 anos
5. Metodoloxía utilizada:
 - Metodoloxía cualitativa: a entrevista semiestructurada e observación participante da propia alumna.
 - Metodoloxía cuantitativa: a enquisa
 - Elaboración da enquisa tendo en conta as entrevistas e observación participante realizadas
 - Mostraxe probabilística estratificada. Estratos: sexo e idade
 - Cálculo do tamaño da mostra



**GUIÓN DA
ENTREVISTA**

GUIÓN DA ENTREVISTA

- Utilizas redes sociais? Con que frecuencia? Cal emprega máis?
- Mantés o teu perfil público ou privado?
- Tes datos persoais no teu perfil (nome, idade, xénero, data de nacemento, cidade de residencia, dirección, código postal, centro de estudo, gustos e pasatempos, orientación sexual, teléfono ...)?
- Todas as túas contas son privadas / públicas?
- Se non, que redes son privadas e cales son públicas?
- Hai diferenza de contido? (Este é o caso de que, por exemplo, Twitter adoita ter un perfil público)
- No caso de ser privado, mantés o control sobre as persoas que te seguen ou só aceptas algunha solicitude?
- Que tipo de cousas públicas / compartidas tes na túa conta?
- Que tipo de información compartes publicamente nunha rede social (idade, nome, cidade onde vive, apelidos, número de teléfono, etc.)?

EN FUNCIÓN DA REDE SOCIAL UTILIZADA facemos unhas preguntas ou outras:

INSTAGRAM:

- Usas moito as “historias” dos mellores amigos?
- Cando queres que un amigo vexa unha publicación, etiquetáslla nos comentarios ou envíaslla por mensaxe privada?
- Hai moitas persoas engadidas á lista de MA?
- Tes outra conta onde só aceptas aos teus amigos máis próximos?
- Cargas máis fotos ou historias?
- Se son historias, mantelas como historias destacadas?
- Que tipo de fotos cargas?
- Que tipos de historias cargas?
- Que diferenza fas de historias públicas a mellores amigos?

E TENDO EN CONTA O TIPO DE MENSAXE:

- Cando queres discutir algo cunha persoa, falo en grupo ou por privado?
- Usas máis grupos ou a mensaxe privada?
- Que tipo de temas adoitas tratar por mensaxe privada? E por grupos?
- Hai diferenza de contido? (Este é o caso de que, por exemplo, Twitter adoita ter un perfil público)

Relación de entrevistados

Entrevista	Procedencia	Sexo	Idade	Curso	Data	Duración entrevista
E-1	Urbano	Home	12	1º ESO	25/11	7:47
E-2	Rural	Muller	12	1º ESO	25/11	8:04
E-3	Urbano	Home	14	3º ESO	18/11	8:34
E-4	Urbano	Muller	14	3º ESO	18/11	9:07
E-5	Urbano	Muller	17	2º BACH	28/11	7:01
E-6	Urbano	Muller	18	2º BACH	28/11	10:51
E-7	Urbano	Home	17	2º BACH	14/11	10:34
E-8	Rural	Home	17	2º BACH	14/11	9:09

ENQUISA



A enquisa é ANÓNIMA, pero son de interese a efectos do estudo, os seguintes datos:

Idade: _____ Sexo: _____ Curso: _____

Procedencia: Rural Urbana Rururbana

1- Usas redes sociais?

Si Non

2- (Se non usas redes sociais) Por que non?

Porque non me deixan Por manter a miña privacidade
 Por exceso de exposición pública Por falta de medios
 Por inseguridade Porque estou castigado
 Por vontade propia

3- Con que fin as usas?

Entretenemento Buscar información
 Relacionarme con amigos Facer novos amigos

4- Con que frecuencia as usas?

Todos os días Solo as fins de semana
 Un par de veces por semana Menos de un par de veces por semana

5- Que parte da túa vida diaria discorre nas redes?

Moita Algo Pouca Nada

6- Cando te conectas ás redes sociais, canto tempo lle dedicas?

Menos de 1 hora Entre 1 e 2 horas
 Entre 2 e 3 horas Máis de 3 horas

7- Que redes sociais usas? (pódese marcar varias opcións)

Whatsapp
 Instagram
 Twitter
 Tik Tok
 Snapchat
 Facebook
 Outras _____

8- Que rede social utilizas máis?

Whatsapp
 Instagram
 Twitter
 Tik Tok
 Snapchat
 Facebook
 Outras _____



9- Coñeces e tes en conta as condicións de privacidade?

- Sei que existen pero non as leo
- Sei que hai, e preocúpanme, pero acepto sempre porque senon non podo usalas
- Preocúpanme e condicionan o meu uso da rede
- Non as leo, pero sei de que van

10- Tes o perfil público ou privado?

- Privado en todas
- Público en todas
- Nalgunhas público e noutras privado. Indica cales:
Públicas: _____
Privadas: _____
- Nalgunhas teño unha conta privada e outra pública. Indicar cales: _____

11- Sempre tiveches así os perfíles?

- Si
- Non, cambieino de público a privado
- Non, cambieino de privado a público
- Non, mantiven a conta pública pero creei outra privada
- Non, mantiven a conta privada pero creei outra pública

12- Indica cales dos seguintes datos compartes no teu perfil público ou privado (señala as que sexan necesarias)

Datos	Público	Privado	Non o comparto	Tíñao e quiteino
Nome				
Apellido				
Videos/fotos privadas				
Videos/fotos de amigos				
Lugar de residencia				
Centro de estudio				
aficcións				
Teléfono móvil				
Cumpleanos				
Ideoloxía				
Orientación sexual				
País de orixe				
Outros: _____				



13- Que información compartes públicamente? (historias, muro...) (resposta múltiple)

Para quedar (festas, quedadas...)	
O que fas na fin de semana ou en vacacións	
Opinión sobre persoas coñecidas ou cotilleos	
Vídeos/fotos privadas	
Vídeos/fotos de amigos	
De ligues	
Cousas divertidas	
Afeccións	
Se te sentes mal ou tes problemas de saúde	
Temas sociais	
Pensamentos ou sentimentos íntimos	
Eventos	
Fotos persoais nunha postura sexy	
Problemas do mundo	
Estado de ánimo	
Problemas da túa casa ou do instituto	
Spam	
O que fas no teu día a día	
Datos persoais	

14- Usas máis a mensaxe privada ou os grupos?

privado Grupos

15- Que cousas que pos en privado NUNCA compartirías publicamente?

Para quedar (festas, quedadas...)	
O que fas na fin de semana ou en vacacións	
Opinión sobre persoas coñecidas ou cotilleos	
Vídeos/fotos privadas	
Vídeos/fotos de amigos	
De ligues	
Cousas divertidas	
Afeccións	
Se te sentes mal ou tes problemas de saúde	
Temas sociais	
Pensamentos ou sentimentos íntimos	
Eventos	
Fotos persoais nunha postura sexy	
Problemas do mundo	
Estado de ánimo	
Problemas da túa casa ou do instituto	
Spam	
O que fas no teu día a día	
Datos persoais	

CÁLCULO DA MOSTRA

A fórmula para calcular o tamaño da mostra cando se coñece o tamaño da poboación é o seguinte:

$$n = \frac{N \cdot z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

onde: N = tamaño da poboación

1- α = nivel de confianza

z_{α} = valor obtido a partir do nivel de confianza

p = probabilidade de éxito

q = 1-p = probabilidade de fracaso

e = máximo erro mostral desexado

Poñéndonos no peor dos casos, é dicir, cunhas probabilidades de éxito e de fracaso de 0,5; cun nivel de confianza do 95 % ($z = 1,96$) e un erro máximo de 0,05; e tendo en conta que a nosa poboación é $N = 494$, obtemos o seguinte resultado:

$$n = \frac{494 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 \cdot (494 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} = 216,4$$

Polo tanto o tamaño mostral será de 217 individuos.

Os estratos por cursos na poboación son os seguintes:

- Alumnado 1º ESO: 89
- Alumnado 2º ESO: 88
- Alumnado 3º ESO: 55
- Alumnado 4º ESO: 70
- Alumnado 1º Bacharelato: 123
- Alumnado 2º Bacharelato: 69

Así mesmo tívose en conta que o alumnado por sexo está repartido da seguinte forma:

Homes: 246

Mulleres: 248

É dicir, están repartidos practicamente ao 50 %.

Cálculo dos tamaños mostrais dos estratos:

$$1^{\circ} \text{ ESO: } \begin{cases} 20 \text{ mulleres} \\ e \\ 19 \text{ homes} \end{cases}$$

$$2^{\circ} \text{ ESO: } \begin{cases} 20 \text{ mulleres} \\ e \\ 19 \text{ homes} \end{cases}$$

$$3^{\circ} \text{ ESO: } \begin{cases} 12 \text{ mulleres} \\ e \\ 12 \text{ homes} \end{cases}$$

$$4^{\circ} \text{ ESO: } \begin{cases} 16 \text{ mulleres} \\ e \\ 15 \text{ homes} \end{cases}$$

$$1^{\circ} \text{ Bacharelato: } \begin{cases} 27 \text{ mulleres} \\ e \\ 27 \text{ homes} \end{cases}$$

$$2^{\circ} \text{ Bacharelato: } \begin{cases} 15 \text{ mulleres} \\ e \\ 15 \text{ homes} \end{cases}$$

PROCESAMIENTO DOS DATOS E RESULTADOS

6. Reconto dos datos e descarte das enquisas contradictorias
7. Realización de diferentes gráficos
8. Análise dos datos obtidos
9. Conclusións
10. Posible extensión do proxecto
11. Autoavaliación do proxecto
11. Redacción da memoria

**MOITAS GRAZAS
POLA ATENCIÓN**